

少ない予算で作成出来る、 効果的な販促ツールの 作り方

セミナー内容

- 売れる販促ツールには法則がある
- 自社の強みを見つけ出す方法
- デザイン事例紹介(チラシ、DM、パンフレット等)

講師 アッパービレッジ有限会社 代表取締役

ムラカミ ヨシコ 氏

◇講師プロフィール

デザイン事務所を経営。100社以上の顧客企業を通して培った技術力がある。
平成21年度岡山広告賞銅賞受賞。倉敷芸術科学大学非常勤講師。
ランチェスター法則を応用したNo.1戦略コンサルタント佐藤元相氏のもと、経営
戦略・営業戦略を学び、現在は岡山市内でランチェスター社長塾を開講している。



日時 平成29年 8月7日(月) 14:00~16:00

会場 倉敷市児島産業振興センター (倉敷市児島駅前1-37)

◆定員：40名(定員に達し次第、締め切らせていただきます。)

◆申込先：児島商工会議所 TEL.086-472-4450 FAX.086-474-3506

◆申込方法：下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはTELにて、
8月2日(水)までにお申し込みください。

※コンサルタント業や広告関連業などの同業者の方のお申し込みはご遠慮願います。

主催 児島商工会議所・中小企業相談所

共催 (公社)児島法人会・児島青色申告会

〈キリトリセン〉

参加
無料

参加申込書 8月7日(月) 少ない予算で作成出来る、効果的な販促ツールの作り方

児島商工会議所(FAX.086-474-3506)宛

平成29年 月 日

事業所名	参加者氏名	① 氏名
所在地		② 氏名
電話番号		③ 氏名
		④ 氏名