

よんさんまる

「王子マリンロード 430」 Instagram フォトコンテスト 2019

倉敷市児島と玉野市を結ぶ「王子マリンロード 430」の隠れた魅力を発掘し、広く県内外の方々へ発信するため、このたび、Instagram によるフォトコンテストを開催します。

児島観光港から宇野港までの「王子マリンロード430」(国道 430 号)沿いで見つけた、瀬戸内海でつながる玉野・児島ならではの「一押しスポット」やおすすめの場所など両地域の魅力が伝わる写真を撮影、Instagram に投稿してご参加ください。

(王子が岳からや瀬戸内海から撮影したのも OK です。)

尚、Instagram アカウントから、ハッシュタグ【#430 フォトコン】をつけて、ご投稿ください。参加された方の中から素晴らしい写真を選ばせていただき、両地域の特産品等豪華な賞品をプレゼントいたします。



—線 王子マリンロード 430

■テーマ

「王子マリンロード 430」沿いで見つけた玉野・児島ならではの「一押し」

■応募写真

デジタルカメラ、スマートフォンで撮影されたもの

■キャンペーン期間

2019年11月9日(土)～2020年1月31日(金)

※上記の期間に撮影したもので、未発表、未公開のものに限ります。

■公式アカウント

ohji430

■ハッシュタグ

#430 フォトコン

■応募方法

Step① 「王子マリンロード430」沿いの「一押し」を撮影

Step② 「王子マリンロード430」Instagram フォトコンテスト 2019 公式アカウントの「ohji430」をフォロー

Step③ ハッシュタグの「#430 フォトコン」をつけて投稿

■プレゼント

王子マリンロード430グランプリ	10,000円相当	1名様
玉野マリン賞	5,000円相当	3名様
こじまさんぽ賞	5,000円相当	3名様
王子が岳特別賞	1,000円相当	10名様

■審査

主催者側が、厳正な審査を行います。

※本コンテストの審査結果に関するお問い合わせ、及び、クレームには一切応じかねます。

■当選連絡

Instagram ダイレクトメッセージ(DM)

■キャンペーンサイト

玉野商工会議所 HP <http://tamanocci.jp/>

児島商工会議所 HP <http://www.kojima-cci.or.jp/>

■問い合わせ先

玉野商工会議所 TEL0863-33-5010

児島商工会議所 TEL086-472-4450



利用規約

玉野商工会議所、児島商工会議所が実施する「王子マリンロード430」Instagram フォトコンテスト2019に応募をしていただく方は、以下をよくお読みいただき、同意のうえ、応募をお願いいたします。また、応募された場合には本規約に同意されたものとみなします。

- ・ハッシュタグ「#430 フォトコン」をつけて投稿いただいた画像は、両商工会議所のホームページ、公式 SNS、広報・宣伝物等で使用させていただく場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・人物が映った写真を投稿する場合は、被写体となる方の了解を得たもののみとしてください。また、他のコンテストにおいて入賞した作品および他のコンテストにご応募中の作品はご応募できません。肖像権に関するトラブルは運営者は一切の責任を負いません。
- ・以下の内容に当てはまる投稿はご遠慮ください。また、運営者が以下の内容に該当すると判断したものは抽選対象外とさせていただきます。
 - ※公序良俗に反する内容
 - ※売買及びそれに準ずる行為、特定サイト及びアドレスの掲示や宣伝行為の意味を含んだもの
 - ※当サイトの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
 - ※当サイトのテーマ意図と異なるもの(「王子マリンロード430」沿い以外は対象となりません。)
 - ※特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
 - ※個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの
 - ※他人の著作権、肖像権に抵触するもの
 - ※その他不適切と判断するもの
 - ※フィルム・デジタルカメラで撮影しスキャナで作成したデジタル画像データの作品、ソフトウェア等を利用し処理・加工した作品・合成した作品のご応募は不可とします。(「合成」とは、作品表現上、重要な要素になるような加筆や、削除などの二次的な画像加工処理を施した作品の事です。)
- ・本企画内容を含む、応募者の Instagram、その他 SNS 上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、運営者では責任を負いません。
- ・応募作品の著作権は撮影者に帰属します。主催者は入賞作品を無償で使用する権利(使用权、編集権、出版権、二次使用权及び有料頒布権)を有し、主に観光 PR に関連する展示、出版、宣伝広告、web コンテンツ、商品の開発及び製造販売などに使用するものとし、それに必要な色調・濃度・トリミング加工を行う場合があります。
- ・本キャンペーンは Instagram を活用したキャンペーンです。Instagram 及び関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、運営者が責任を負うものではありません。