

新たな時代の 新商品開発と売上拡大

商品開発でコロナ禍に打ち勝とう!!

～事業計画策定に必要な新商品開発による販売促進策!～

既存の「商品」「顧客」「売り方」の組み合わせで、永続的に利益を出し続けることはできません。絶えず変化する顧客ニーズに対応して、新しい価値を提案する「新商品」を市場に導入し、革新を続けることが、会社が存続するための唯一の手段といえます。新型コロナウイルス感染症が、経済や企業経営に与える影響の先行きが見えませんが、コロナと共存していくための「次の一手」をどこに打つかが重要です。

本セミナーでは、事例を参考にアイデアから企画へ、そして事業計画への落とし込みについて、ビジネスモデルキャンバスを活用して解説します。



講師

コンサルタントブレン株式会社 登録講師
日本マーケティングシステム株式会社 代表取締役
岡山県産業振興財団 登録専門家
中小機構 経営支援アドバイザー

さ たけ しげる

佐竹 茂氏

◆講師プロフィール

1956年、鹿児島県生まれ。

岡山大学卒業後、通信機器販売会社(営業所長)、コンサルティング会社(企画管理)を経て、1988年に日本マーケティングシステム株式会社を設立(代表取締役就任)。岡山県産業振興財団、各地商工会議所、各地商工会、一般企業(中小・中堅・大手)他、研修講師として実績豊富で、現場に即した研修はわかり易いと定評がある。

セミナー内容

■コロナと共存する時代

- ・革新への取り組み事例
- ・計画とは未来を選択すること(3つの未来)

■経営革新の意味

「商品×顧客×売り方」の新しい組み合わせ

■アイデアを計画に落とし込む

- ・アイデアの出し方
- ・企画の整理の仕方
- ・事業計画への落とし込み

■ビジネスモデルキャンバスの活用

～フレームワークの活用～

■目的のない会社は要らない時代

日時 令和2年11月25日(水) 14:00～16:00

会場 倉敷市児島産業振興センター2階 会議室

岡山県倉敷市児島駅前1丁目37番地



◆ 定員：20名(定員になり次第締め切ります。) ◆ 申込方法：下記参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

◆ お問い合わせ・お申し込み先

児島商工会議所 中小企業相談所 TEL.086-472-4450 FAX.086-474-3506

主催 児島商工会議所 中小企業相談所 **共催** (公社)児島法人会・児島青色申告会

〈キリトリセン〉

参加申込書 11月25日(水)「新たな時代の新商品開発と売上拡大 商品開発でコロナ禍に打ち勝とう!! ～事業計画策定に必要な新商品開発による販売促進策!～」

児島商工会議所 中小企業相談所(FAX.086-474-3506)宛

2020年 月 日

事業所名				参加者氏名	① 氏名
所在地					② 氏名
電話番号	FAX番号				